

PORTAFOLIO DE SERVICIOS WEB PROFESIONALES

Hosting y Dominios

Diseño Web

Blogs Corporativos

Landing Pages

Formularios Dinámicos

Campañas Adwords para Adquisición de Clientes

Campañas de Email Marketing

Comercio Electrónico

Seminarios de Capacitación Virtual

¿Quiénes Somos?

InterHosting.biz es una empresa Internacional con un amplio portafolio de servicios profesionales Orientados a brindar soluciones concretas en negocios electrónicos. Nos dedicamos a prestar Servicios de hospedaje y registro de dominios en México y América Latina desde el año 2006 Satisfaciendo los requerimientos de pequeñas y medianas empresas. A continuación presentamos Formal y detalladamente nuestros servicios:

Empecemos por comprender un aspecto importante: Para tener un sitio en internet o una página Web se necesitan 3 partes fundamentales:

1. **Un nombre de dominio.** Es el nombre con el cual su empresa se reconocerá e identificará en Internet. Este nombre es único e irrepitible y será la puerta o la “fachada” de su empresa o Negocio en el mundo virtual. Ejemplo de nombre de dominio: www.sunegocio.com
2. **Un hosting u hospedaje.** Es el espacio disponible que Usted tiene en nuestros servidores para Publicar su sitio Web; estos servidores están conectados a Internet las 24 horas del día los 365 días del año. El nombre de hosting viene de Host, que significa hospedaje, es ahí donde quedará alojada, hospedada su página web.

El hosting es la plataforma tecnológica que brinda todos los servicios informáticos requeridos para montar cualquier aplicativo en internet. Por ejemplo, las páginas de los bancos son aplicativos (software) almacenados en un hosting y desarrollados específicamente para cubrir sus necesidades de información y atención a todos sus clientes; por su objetivo y razón de ser deben tener un estándar de seguridad y tecnología especial, lo cual requiere un hosting especializado.

3. **Un sitio Web o Landing Page.** Se le llama página web, sitio web y/o al aplicativo a la medida que usted o su empresa necesita. Este varía a su vez de acuerdo a la necesidad del cliente. Por ejemplo, la página web de un negocio común y corriente es diferente a la página de El Tiempo. En la página web del negocio se publica contenido especial (generalmente estático) que no requiere ser modificado nunca o muy pocas veces; en la página de El Tiempo se maneja un aplicativo especial (software) donde se maneja el contenido dinámicamente, para ser actualizado todos los días.

La parte que corresponde al desarrollo es la que más inversión requiere y es la más importante en el proyecto de Internet. Su precio varía de acuerdo las necesidades del cliente, su programación, el diseño y la tecnología usada para el mismo. Teniendo en cuenta lo anterior, ofrecemos a usted y su empresa un excelente plan que incluye todo lo necesario para lograr que su empresa tenga presencia en Internet:

Servicio de Hosting y Dominios

Características Técnicas del Plan de Hosting

- Hospedaje de 500 megas de espacio en disco.
- 20 Gigabytes de tráfico mensual.
- Panel de control en español.
- Hasta 50 buzones de correo electrónico de 7 GB cada uno.
- Bases de datos MySQL ilimitadas.
- Soporta PHP, Html, JavaScript's, MySQL.
- Backup personalizado.
- Antivirus y restaurador.
- Subdominios ilimitados.
- 51 aplicativos pre-instalados. (Portales, blogs, wikis, encuestas, foros, etc)
- Administrador de archivos.
- Recursos para CGI.
- Php MyAdmin.
- Cron Jobs – Tareas programadas.
- Gratis Registro de dominio www.suempresa.com
- Gratis 5 plantillas profesionales prediseñadas. Ver plantillas en www.cpo139.com
- Gratis Teleconferencias Virtuales sobre Comercio Electrónico en Español.**
- Soporte Técnico 7x12 en línea vía Messenger, telefónico o chat durante el año.
- Integración con la suite ofimática Google Apps (Docs, Presentaciones, Hojas de cálculo, Calendarios, chats, página de inicio, etc.)

Muchas empresas colombianas usan nuestra plataforma para publicar no solo su página web o su proyecto en internet, sino también para usar la plataforma de correos corporativos del tipo usted@suempresa.com y los aplicativos pre-instalados tales como administradores de contenido (Joomla, Mambo, Drupal, PostNuke), catálogos virtuales, blogs, Sistemas para foros, Wikis, etc.

Nuestro servidor está sincronizado con las API de Google lo que nos facilita el uso y la integración a la medida con la suite ofimática de Google. Todos nuestros clientes usan esta suite.

Nota: Si Usted o su empresa requieren una capacidad mayor o característica adicional de las descritas anteriormente por favor consúltenos y le enviaremos la información sobre los costos adicionales dependiendo del servicio requerido.

INVERSION: Cuatros cientos cincuenta Pesos (**\$ 450.000**) por 1 año de servicio. El cobro se hace por el espacio en el servidor (hospedaje) y se activa en 1-2 horas una vez confirmado su pago. Recuerde que por la compra del paquete de hosting le obsequiamos el registro de su nombre de dominio (.com .net .org .info). El costo de la renovación al final del primer año es el mismo. Usted recibirá un correo electrónico para confirmarnos con treinta (30) de anticipación, su interés de continuar con el plan de hosting y dominio.

Formas de pago:

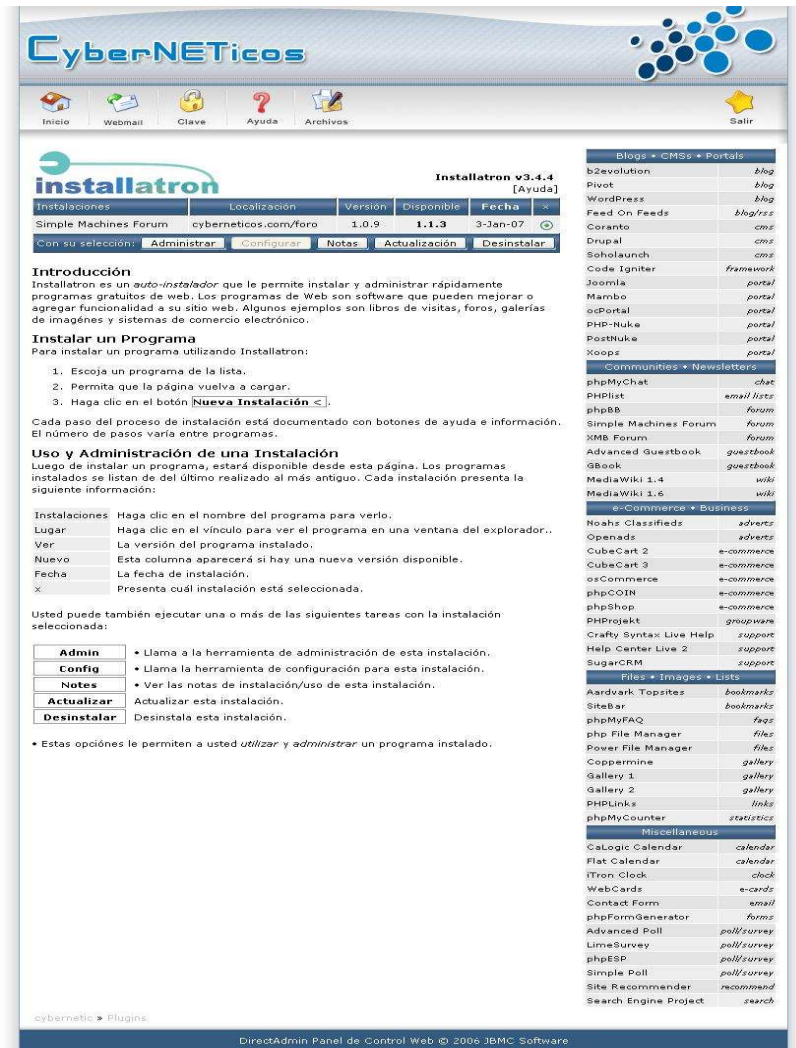
Aceptamos todas las tarjetas de crédito y debito, además consignación o transferencia bancaria a nuestra cuenta Empresarial de Santander. Si desea hacerlo desde la comodidad de su casa u oficina, le enviamos un mail de pago para que realice su transacción con la plataforma de pagos DineroMail.com

A continuación relacionamos algunos de nuestros clientes:

EMPRESA	WEBSITE
Tienda Pikshopping	http://pikshopping.com
Wox Adult Store	http://wox.com.co
San Marcos Frames	http://sanmarcosframes.com.co
Indorquin	http://www.indorquin.com
Locuvoz Latino	http://locuvozlatino.com
Zona Chic	http://zonachicgranada.com
Arrecifes del Pacifico	http://www.arrecifesdelpacifico.com
Territorio Extremo	http://territorioextemo.com
Clarents	http://Clarentsfahion.com
AFR Computadores	http://afrcomputadores.net
Estudie por Internet	http://estudieporinternet.com
Inter Click Online	http://interClickonline.com
Lynx Accesorios	http://lynxaccesorios.com
TVA Tecnologia	http://tvatecnologia.com
Vivienda y Entorno	http://viviendayentorno.com
Spazio Modular	http://spaziomodular.com
Tabares Trading	http://tabarestrading.com
Tamborimba	http://tamborimba.org
Dr. Juan Camell Cure	http://www.juancure.com
Video Comercio	http://www.videocomercio.net
Asesorías y Soluciones	http://asesoriasysoluciones.com
Tacto Arquitectura Interior	http://tacto.com.co
Travel Planet	http://travelplanet.com.co
Yogal Solutions	http://yogalsolutions.com
Asincon Ltda	http://asinconltda.com
Clinica Dental Health	http://Clinica-dental-health.com

Aplicaciones Pre-instaladas:

Los siguiente scripts pueden ser instalados en pocos minutos con nuestro servicio de Hosting a través del DirectAdmin Panel en español a través del Installatron.



The screenshot shows the CyberNETicos Installatron v3.4.4 interface. It features a navigation bar with icons for Inicio, Webmail, Clave, Ayuda, Archivos, and Salir. The main content area is titled 'Installatron v3.4.4' and includes a table of installed programs. Below the table, there are sections for 'Introducción', 'Instalar un Programa', and 'Uso y Administración de una Instalación'. A sidebar on the right lists various application categories and their corresponding scripts.

Instalaciones	Localización	Versión	Disponible	Fecha
Simple Machines Forum	cyberneticos.com/foro	1.0.9	1.1.3	3-Jan-07

Con su selección: [Administrar](#) | [Configurar](#) | [Notas](#) | [Actualización](#) | [Desinstalar](#)

Introducción
 Installatron es un *auto-instalador* que le permite instalar y administrar rápidamente programas gratuitos de web. Los programas de Web son software que pueden mejorar o agregar funcionalidad a su sitio web. Algunos ejemplos son libros de visitas, foros, galerías de imágenes y sistemas de comercio electrónico.

Instalar un Programa
 Para instalar un programa utilizando Installatron:

1. Escoja un programa de la lista.
2. Permita que la página vuelva a cargar.
3. Haga clic en el botón **Nueva Instalación**.

Cada paso del proceso de instalación está documentado con botones de ayuda e información. El número de pasos varía entre programas.

Uso y Administración de una Instalación
 Luego de instalar un programa, estará disponible desde esta página. Los programas instalados se listan de del último realizado al más antiguo. Cada instalación presenta la siguiente información:

Instalaciones Haga clic en el nombre del programa para verlo.
 Lugar: Haga clic en el vínculo para ver el programa en una ventana del explorador.
 Ver: La versión del programa instalado.
 Nuevo: Esta columna aparecerá si hay una nueva versión disponible.
 Fecha: La fecha de instalación.
 x: Presenta cuál instalación está seleccionada.

Usted puede también ejecutar una o más de las siguientes tareas con la instalación seleccionada:

Admin	• Llama a la herramienta de administración de esta instalación.
Config	• Llama la herramienta de configuración para esta instalación.
Notes	• Ver las notas de instalación/uso de esta instalación.
Actualizar	Actualizar esta instalación.
Desinstalar	Desinstala esta instalación.

• Estas opciones le permiten a usted *utilizar* y *administrar* un programa instalado.

Blog • CMS • Portales

b2evolution	blog
Pivot	blog
WordPress	blog
Feed On Feeds	blog/rss
Coranto	cms
Drupal	cms
Saholaunch	cms
Code Igniter	framework
Joomla	portal
Mambo	portal
oPortal	portal
PHP-Nuke	portal
PostNuke	portal
Xoops	portal

Communities • Newsletters

phpMyChat	chat
PHPList	email lists
phpBB	forum
Simple Machines Forum	forum
XMB Forum	forum
Advanced Guestbook	guestbook
QBook	guestbook
MediaWiki 1.4	wiki
MediaWiki 1.6	wiki

e-Commerce • Business

Nashs Classifieds	adverts
Openads	adverts
CubeCart 2	e-commerce
CubeCart 3	e-commerce
osCommerce	e-commerce
phpCOIN	e-commerce
phpShop	e-commerce
PHPProjekt	groupware
Crafty Syntax Live Help	support
Help Center Live 2	support
SugarCRM	support

Files • Images • Lists

Aardvark Topsites	bookmarks
SiteBar	bookmarks
phpMyFAQ	faq
php File Manager	files
Power File Manager	files
Coppermine	gallery
Gallery 1	gallery
Gallery 2	gallery
PHPLinks	links
phpMyCounter	statistics

Miscellaneous

CaLogic Calendar	calendar
Flat Calendar	calendar
ITron Clock	clock
WebCards	e-cards
Contact Form	email
phpFormGenerator	forms
Advanced Poll	poll/survey
LimeSurvey	poll/survey
phpESP	poll/survey
Simple Poll	poll/survey
Site Recommender	recommend
Search Engine Project	search

cybernetico » Plugins

DirectAdmin Panel de Control Web © 2006 JBMC Software

Información Técnica:

Lenguajes soportados: HTML, CSS, CGI, PHP, Javascript, Flash Player, ShockWave, WAP, Extensiones FrontPage, MySQL, PERL

Bases de datos (Ilimitadas): MySQL utilizando phpMyAdmin

Servidores: Nuestro servicio de hospedaje esta soportado con poderosos servidores conformando un DataCenter localizado en Dallas Texas (AOL Time Warner Telecom). Ver imagen a continuación.

Características de los Servidores:

Supermicro Intel Dual Xeon 3.2Ghz, Memoria Principal 4096MB DDR RAM, Memoria cache de 2Mb, Discos duros 3X S-ATA con RAID1+Backup (Arreglo de disco Raid Disk Mirroring), 100 Mbit Uplink, Linux CentOS nel con Directadmin.



Diseño Web

El éxito de un sitio web no se logra utilizando más colores o animación tipo Flash. Un buen diseño debe lograr un equilibrio entre la estrategia, el concepto gráfico, su contenido, la usabilidad y Accesibilidad, permitiendo vivir una experiencia grata al visitante y logrando una acción específica.

El diseño de su sitio web es clave debido a que se convierte en la sucursal virtual de su negocio.

Nuestra empresa tiene la capacidad de entregarle la solución web que su empresa necesita, ya sea un sitio web hecho a la medida (con diseño propio y con o sin bases de datos) o un sitio web basado en plantillas web profesionales.

Nuestro objetivo primordial es que su sitio web sea útil y genere el retorno de la inversión (ROI) que su negocio requiere, es decir que sea rentable y genere ingresos. Contamos con un selecto grupo de diseñadores web asociados con experiencia en programación y marketing en internet. Recuerde que como valor agregado, si usted contrata nuestro servicio de hospedaje para su sitio web, le proveeremos completamente GRATIS cinco (5) plantillas Web a partir de las cuales podrá actualizar o crear un nuevo sitio web para su empresa o negocio

(Vea las plantillas en www.cpo139.com).

Blogs Corporativos

A diferencia del marketing tradicional y el correo electrónico, un blog o bitácora de internet, es una nueva herramienta de comunicación corporativa la cual se ha convertido en otra forma de acercarse a los clientes, vender productos y transmitir imagen. Por sus características, el blog es directo, accesible y genera fidelidad.

Siete razones por las que su empresa instale un blog:

- 1 Convierte a los clientes en 'seguidores' de la empresa.
- 2 Funciona como un mecanismo de retroalimentación instantáneo.
- 3 Contribuye a compartir el conocimiento.
- 4 Facilita la difusión de los temas de actualidad relacionados con su negocio.
- 5 Permite mantener conversaciones simultáneas (mucho más que en persona).
- 6 Ofrece mayor funcionalidad en su diseño (más atractivo que muchos sitios web).
- 7 Contribuye a posicionarse como un experto en la materia.

El potencial de los Blogs radica en ser utilizados como una herramienta de comunicación corporativa y como una nueva estrategia de marketing.

Ya son muchas las empresas que se han decidido habilitar uno para lograr una mejor comunicación con sus clientes de manera diferente y efectiva.

También son otra manera de vender productos, posicionar su imagen, ganar clientes y de fidelizar a los que ya se tienen. Además, gracias a los comentarios, elemento típico de los blogs, los visitantes pueden expresar sus opiniones, algo de vital importancia para cualquier empresa y que les puede ahorrar mucho trabajo en encuestas y consultas.

Además, los blogs empresariales permiten expresarse con un lenguaje más cercano y no tan frío y distante como el corporativo.

Tanto para conocer la opinión y preferencia de los consumidores como para dar a conocer sus novedades, las empresas tienen en los blogs una novedosa y gran oportunidad de comunicación con los consumidores.

En consecuencia, este canal se transforma en una opción de gran eficacia que debe ser mejor aprovechado por las empresas para interactuar con el mercado.

Landing Pages

El concepto de **Landing page** o página de aterrizaje se refiere a la web de destino que recibe o a la cual llegan, los candidatos, prospectos o clientes interesados en una campaña de marketing.

En Internet, las **landing pages** son la herramienta perfecta de las campañas de marketing y las acciones de comunicación. Tanto para las empresas que ya disponen de su propia página web, como las que aun no tienen presencia en Internet, la **landing page** atrae la atención de clientes potenciales interesados en sus servicios y productos que conocerán inmediatamente, mientras se desarrollan otras acciones de marketing tradicional y digital.

En el marketing actual, interactivo y digital, las **landing page** son un recurso excepcional para adelantar acciones de marketing y otras iniciativas que ayuden a obtener clientes potenciales, interesados en sus productos y servicios. Otro beneficio de las **landing pages** consiste en medir la efectividad de los anuncios, campañas de **Email marketing** y acciones comerciales en las que, mediante un formulario, es posible recoger más información y detalles de interés para conocer mejor las características de los clientes potenciales.

Nuestra organización ofrece las herramientas necesarias para crear **landing pages** de forma completa y sencilla, incluyendo un formularios de registro o prospección, el logo de su empresa y la información corporativa que desea de su negocio. [Consúltenos sobre este servicio aquí.](#)

Formularios Dinámicos

Cada día crece más la necesidad de captura de información en internet; esta necesidad requiere del diseño de las formas que serán integradas a un sitio web para ser llenados en línea. Algunos ejemplos son las formas de registro, formularios de solicitud, formularios de pedidos, formularios de prospección, encuestas y cuestionarios.

A través de nuestro servicio de formularios dinámicos, se pueden diseñar estas formas y ponerlos a su disposición en un sitio web. Nuestra organización utiliza una avanzada herramienta que ofrece facilidad de uso y muchas características avanzadas.

Podemos diseñar en línea el formulario que su empresa o negocio necesita. Usted no necesita descargar o instalar ningún software. Todo lo que necesitas es su navegador y una conexión a la web. Los formularios diseñados y desarrollados, se almacenan en nuestro servidor desde donde se podrá enlazar al su sitio web.

Campañas Adwords para Adquisición de Clientes

***INVIERTA EN ADQUIRIR NUEVOS CLIENTES, NO GASTE SU DINERO EN PUBLICIDAD!
Atraiga clientes a su negocio!***

Los usuarios de Google pueden hacer click en su anuncio, el cual puede aparecer en el lado derecho de los resultados de la búsqueda, ya sea para realizar una compra o para obtener más información sobre su empresa. De esta manera, su publicidad se mostrará únicamente a un público que ya está interesado en su producto o servicio. ¡Así de fácil!

Las campañas de pago por click en el buscador de Google aparecen cuando se realiza una búsqueda por parte de los clientes potenciales; generalmente los anuncios se muestran al lado superior derecho con un enlace y la descripción del producto o servicio a promocionar.

Con AdWords de Google sus anuncios publicitarios llegarán a los usuarios que realizan búsquedas en Google. Aunque ya aparezca en los resultados gratuitos de búsqueda de Google, AdWords le Ayudará a captar nuevos públicos en Google y en la red publicitaria de sitios.

La gran ventaja de este modelo es que se invierte en un sistema altamente efectivo para generar Clientes y sólo se paga por resultados, no importa cuántas veces se muestra la publicidad, sólo se debe pagar si alguna persona interesada en los servicios anunciados hace click, además se puede decidir sobre las palabras claves que harán visualizar los anuncios, el país, el idioma, entre otros criterios que contribuyen a lograr un mayor retorno de la inversión.

A través de nuestra asesoría y mediante una estrategia adecuada logramos ubicar anuncios patrocinados con el objetivo de obtener el mayor beneficio posible reduciendo la inversión promedio en publicidad enfocándose en clientes altamente interesados en sus servicios.

Campañas de Email Marketing

Mediante las campañas de email marketing se captan clientes potenciales, se organiza la base de datos de los clientes de la empresa, se conocen las necesidades y deseos de sus potenciales clientes y se prepara a la empresa para la posterior implementación de campañas de fidelización de clientes.

Las **campañas publicitarias** son una de las formas de **captación de clientes** cuyo objetivo es generar contactos para la empresa y conducir un mayor nivel de tráfico hacia su sitio Web, teniendo como meta maximizar el retorno de su inversión.

Principales razones para crear y gestionar campañas de e-mail marketing:

El marketing por email es una herramienta inmediata: un email tarda pocos segundos en llegar a su destinatario.

Utiliza una estrategia "PUSH" que permite al anunciante "empujar" el mensaje hacia el público, mientras que un sitio web tiene que estar "esperando" las visitas de los usuarios.

El envío de email marketing suele dirigirse a personas que voluntariamente han solicitado recibir información sobre temas de su interés en su correo electrónico, mediante una alta voluntaria desde su propia web.

Su costo es inferior al tradicional envío masivo de cartas o mailings.

A través de una correcta gestión de altas y bajas de usuarios se actualizan y optimizan las bases de datos de su empresa.

Se controla la eficacia de cada campaña mediante un seguimiento y análisis de los mails que se han recibido, sus aperturas y de las áreas de mayor interés de cada mail (newsletter).

En que consisten las campañas de Email Marketing?

Los Email Marketing son boletines informativos enviados por correo electrónico los cuales son muy utilizados como parte de las campañas de mercadeo realizadas por las empresas para mantener informado a sus clientes sobre diferentes aspectos de la industria, como pueden ser noticias, nuevos productos o servicios, normativas, etc., o sobre noticias relacionadas con su propia empresa, como pueden ser nuevos contratos, nuevos desarrollos, distribución de nuevos productos, asistencia a ferias internacionales, alianzas con otras empresas, resultados

El contenido de los boletines debe ser de gran valor para los usuarios, pues además de servir como una vía directa de promoción pueden crear una comunidad donde acudan las personas o empresas interesadas en los productos y/o servicios ofrecidos por su organización con el objetivo de mantenerse informado.

Nuestros planes de gestión de campañas de email marketing incluyen:

- Diseño y personalización de las campañas para sus envíos de correo.
- Gestión y mantenimiento de bases de datos (altas, bajas y rebotes automáticos).
- Segmentación de las bases de datos (por productos, geográficamente, por clientes).
- Envío de una campaña a un número de direcciones de correo previamente contratadas y definidas.
- Seguimiento continuo sobre el resultado de los envíos (Numero de envíos, numero de correos abiertos, numero de correos rebotados, etc)
- Asesoría permanente para la puesta en marcha las campañas de Email Marketing.

De antemano queda invitado a participar en las TeleConferencias Virtuales Gratis sobre Comercio Electrónico para que aprenda a usar la Internet como plataforma de negocios. Inscribese ahora mismo en:

<http://www.Interhosting.biz/conferencias.html>

Cordialmente,
Victor Ortiz.
Especialista en Comercio Electrónico
Instituto Tecnológico de Monterrey, México.
Líder InterHosting.biz
Tel. 01 (55) 57743373
Celular: (55)2115- 5212
Msn:interhosting@hotmail.com
Skype: interhosting1